



Die Zukunft gestalten ...

Globalisierung der Märkte, verkürzte Produktzyklen und ein permanenter Druck zur Innovation sind nur einige der Stichworte zu den Rahmenbedingungen wirtschaftlichen Handelns.

Die mit dieser Situation verbundene Unsicherheit, die *Bewältigung des Unplanbaren*, ist die vielleicht größte Herausforderung unserer Zeit.

Changemanagement ist die Fähigkeit, gestaltend zu agieren anstatt dem Wandel der Verhältnisse nur hinterher zu laufen.

Das lernende Unternehmen ...

Ein Unternehmen wird auf Dauer nur überleben, wenn die internen Lernprozesse mit den externen Veränderungen Schritt halten.

Es gilt: die betrieblichen Abläufe konsequent an den Prozessen von Produktion und Absatz auszurichten und Strukturen flexibel zu gestalten.

Damit dies gelingt, ist es notwendig, die Mitarbeiter weitgehender als bisher in Entscheidungsprozesse zu integrieren: Engagement lässt sich eben nicht verordnen; Empowerment muss mehr als nur ein Schlagwort sein.

Grundsätzlich gibt es zwei Herangehensweisen: entweder den Betrieb vollständig neu zu strukturieren oder die bereits bestehenden Strukturen weiter zu entwickeln.

Wir vertreten den Standpunkt: bestehende Strukturen zu überprüfen, zu bewerten und anschließend zu entwickeln hat den nachhaltigsten Effekt der Veränderung.

Kontinuierlicher Wandel ...

Unsere Aufgabe besteht darin, Sie zu unterstützen, notwendige Restrukturierungsprozesse zu planen und Anpassungsleistungen zu vollziehen. Es gilt: konkrete Antworten auf bestehende Probleme zu finden.

Schließlich haben Sie bisher ja auch bewiesen, dass Sie erfolgreich am Markt agieren konnten.